

## Qu'est ce que la décroissance ?

Dans les années 1970, l'économiste roumain Georgescu-Roegen a démontré qu'il n'y a pas de croissance infinie possible sur une planète dont les ressources sont limitées.

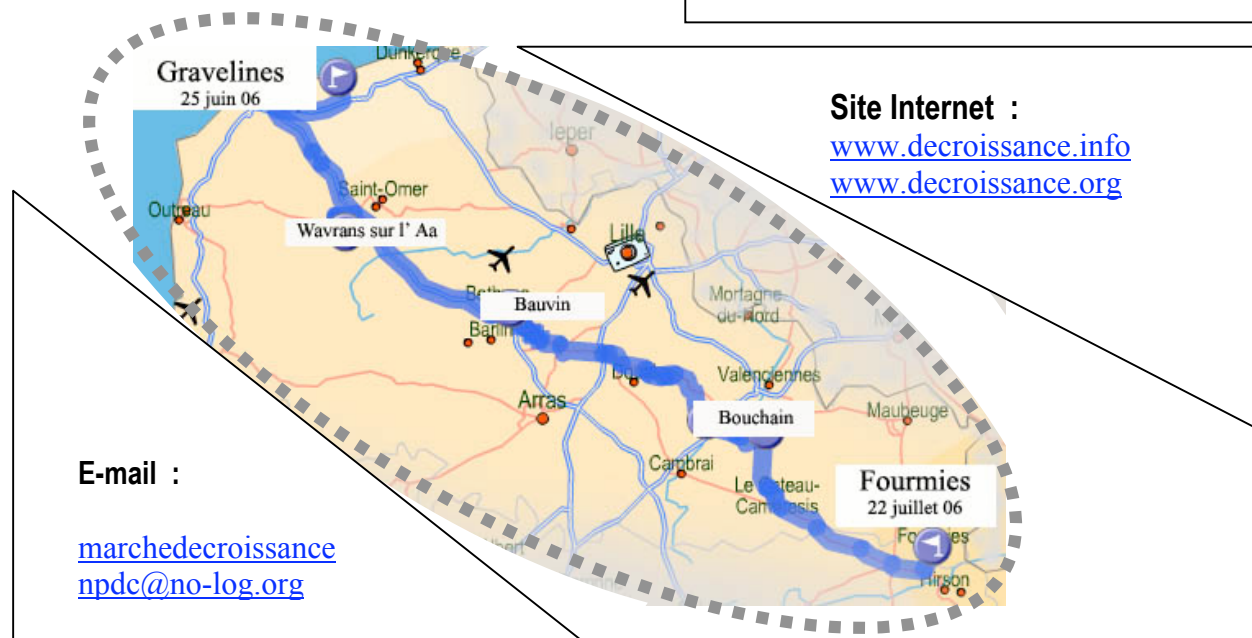
Nous risquons d'avoir épuisé la majeure partie des ressources de la Terre avant 2050. La société de consommation engendre un pillage : 20% de la population de la planète consomme plus de 80% des ressources planétaires.

L'espoir est de réanimer notre conscience et de traduire nos idées au quotidien dans nos actions.

Renouons avec nos capacités d'autolimitation, individuellement et collectivement.

## Personnalités soutenant l'idée de la décroissance:

- José Bové (paysan /syndicaliste),
- Albert Jacquard (polytechnicien, humaniste),
- Serge Latouche (professeur des sciences économiques à l'université de Paris XI)
- Majid Rahnema (écrivain),
- Jacques Testart (directeur de recherches à l'INSERM),
- Paul Ariès (politologue et écrivain)
- Pierre Rabhi (paysan, philosophe),
- Jean-Marie Pelt (président de l'institut européen d'écologie),
- Jean-Pierre Berlan (directeur de recherche à l'INRA/CTESI)



## Site Internet :

[www.decroissance.info](http://www.decroissance.info)  
[www.decroissance.org](http://www.decroissance.org)

## E-mail :

[marchedecroissance@npdc@no-log.org](mailto:marchedecroissance@npdc@no-log.org)

## Bibliographie récente sur la décroissance et des thèmes annexes

- Objectif décroissance, Parangon, 2003
- Comment ne plus être progressiste sans devenir réactionnaire, de Jean-Paul Besset, Fayard, 2005
- Decrescendo Cantabile, de Jean-Claude Besson-Girard, Parangon, Lyon, 2005
- Décroissance ou Barbarie, Paul Ariès, Golias, Lyon, 2005.
- Survivre au développement, Serge Latouche, Mille et une nuit, Paris, 2004.
- La Décroissance, Nicholas Georgescu-Roegen reed. 2004.

## Pourquoi la marche ?

- Reconsidérer notre empreinte écologique (peu de consommation énergétique)
- Promouvoir l'économie locale en consommant local
- Agir en local (échange de services avec les producteurs en agriculture biologique)
- Créer un débat tant écologique que social avec la population rencontrée
- Mettre en valeur le patrimoine et le terroir (ramassage de déchets, détecter les lieux à haute valeur patrimoniale)